

Primer informe Jóvenes y género. La (in)consciencia de equidad de la población joven en España

Elena Rodríguez San Julián y

Juan Carlos Ballesteros Guerra

(2019) Editado por el Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud.

Reseñador: Jesús Morán Iglesias,

Jefe de Servicio de Estadísticas sobre Drogodependencias (Delegación del Gobierno).



Esta publicación supone la actualización de la monografía Jóvenes y género. El estado de la cuestión, realizada por Megías, I. y Ballesteros, J.C. (2014). Está editada por el Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud y la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (FAD). Los autores del informe son: Elena Rodríguez San Julián (Codirectora de SOCIO-LÓGICA TRES S.L, Evaluadora y consultora de Proyectos y Programas Internacionales. Profesora del Departamento de Sociología IV de la Universidad Complutense de Madrid) y Juan Carlos Ballesteros Guerra (Codirector de SOCIOLOGICA TRES y Profesor Asociado en la Universidad Complutense de Madrid).

A nivel de contenidos, se trata de una revisión actualizada de indicadores estructurales y posterior análisis multifactorial sobre la realidad de las desigualdades de género en el conjunto de la juventud española. Se centra en el análisis de cómo los jóvenes enfocan la perspectiva de género en sus relaciones personales, en su concepción social de los roles en el hogar y en su percepción sobre las desigualdades de género. Además, se postula una tipología de los jóvenes en tres categorías sobre actitudes, opiniones y comportamientos en relación con las cuestiones de género en la actualidad.

Partiendo de una revisión histórica sobre género y juventud española, la obra se estructura en cinco secciones: indicadores estructurales que aportan perspectiva de género; identidad desde el género (características diferenciales de lo que se entiende que debe ser un hombre o una mujer); el entorno de las relaciones personales: pareja, amistad y familia; la construcción social de los roles y tipos de jóvenes ante las implicaciones y realidades de género.

Por sus contenidos esta publicación tiene un público diferenciado en investigadores sociales, hacedores de políticas para jóvenes, gestores de programas que trabajan con y para jóvenes e instituciones o entidades corresponsables en la generación de procesos de mejora para conseguir una juventud “más equitativa, más inclusiva, menos machista, más tolerante y con menos estereotipos”, tal como se cita en la presentación.

El diseño e implementación de políticas, estrategias, planes y programas requiere de la disponibilidad de evidencias científicas bien sustentadas, además de experiencias consolidadas

y contrastadas. Esta obra contribuye a ampliar el conocimiento de ese primer requerimiento, al proporcionarnos una buena base tanto de indicadores como de información sobre lo que piensa y cómo actúa la juventud española hoy en día en relación con las cuestiones de género.
