

A spectos de la actividad profesional del Psicólogo Deportivo.

Jesús García Barrero

Rosana Llames Lavandera

PALABRAS CLAVE

Psicología del Deporte, Intervención, Psicología Aplicada.

INTRODUCCION

Como en cualquier área o disciplina, desde la perspectiva de la Psicología del Deporte, podemos realizar una visión de conjunto de la evolución de dicha actividad, sacando conclusiones positivas y negativas.

En este sentido, y generalizando, se puede observar un progreso o auge evidente dentro de la disciplina: formación, capacitación, aplicación, credibilidad..., han ido en aumento.

Probablemente la disciplina actualmente está consolidada, al margen de la evolución teórica que requiere para seguir viva, como la Ciencia Psicológica en sí misma. Sin embargo, el mayor déficit que podemos contemplar es el desequilibrio existente entre el trabajo de Investigación y Docencia y el Trabajo Aplicado; entre la teoría y la práctica, entre la cadena de montaje y uno de sus «productos finales».

En nuestro país existen muy pocos profesionales de la Psicología del Deporte, especialistas cuya profesión sea la Psicología del Deporte, ni más ni menos.

¿Cuestión de información?, ¿de presupuesto?, ¿de cultura deportiva?... Probablemente se pueda apelar a multitud de razones y todas ellas acertadas. La realidad es que la progresión esperada hace 4-5 años no se ha llegado a concretar.

Como una aportación más a estas razones, desde este artículo pretendemos señalar algunos aspectos de la actividad aplicada que son, a nuestro parecer, defectuosos y que paralelamente a las razones expuestas, también inciden en esa limitación profesional (siempre es más positivo y eficaz apelar a nosotros mismos que echar la culpa al «empedrado»).

¿En qué podemos mejorar aún para ser contratados por un Centro Deportivo, para trabajar con los deportistas? En todo el proceso:

En la oferta. En la llegada a un Centro Deportivo. En el tipo de contrato. En el tipo de servicio. En el status.

I. DEMANDA

Existe poca demanda, hay pocos Clubs, Federaciones, Centros Deportivos, que demanden a un Psicólogo del Deporte ¿Por qué?. Al margen de las razones básicas de información, disponibilidad de presupuesto, etc... existe poca y mala oferta.

* La oferta de Psicología del Deporte aparece escondida, en muchas ocasiones, entre un sin fin de otras actividades (psicología escolar; sexología, ludopatías, depresión, etc...) en placas, anuncios, tarjetas,...

* Se oferta sin saber que se oferta (trabajo, dedicación, logros,...).

* Se reciben demandas inconcretas ("podías hacer algo con este equipo"...) mucho más que presentar proyectos de trabajo.

* Muy poca gente intenta ser profesional hasta que tenga un amigo, que entrena en un equipo, que tiene algún problema, que a lo mejor le echas una mano...

2. LLEGADA A UN CENTRO DEPORTIVO

También hay dificultades en la presentación y contacto inicial. En algunos casos se exagera su importancia, las menos de las veces; y en otros casos se entra de puntillas, de prestado, sin que hayan sido informados todos los dirigentes o técnicos. A veces incluso sin hablar de «psicólogo del deporte» (ayudante, 2º entrenador que hace un poco de...).

3. CONTRATO

Como consecuencia de los 2 puntos anteriores, en demasiadas ocasiones no existen contratos. No se habla de condiciones de trabajo, ni de duración, ni de emolumentos, ni de objetivos de trabajo.

4. TIPO DE SERVICIOS

El servicio que un psicólogo debe desarrollar en el mundo del deporte no consiste en partir de la base de la Psicología Clínica y aplicarla a un deportista, con más o menos problemas; ni partir de la Psicología Educativa y crear planes de enseñanza para el entrenador y para la mejora del aprendizaje.

Por desgracia, en la actualidad la mayoría de las intervenciones psicológicas que se vienen desarrollando en Deporte surgen de alguna de estas dos vertientes aplicadas de manera aislada, y en el mejor de los casos de una unión de ambas, sin considerar la situación específica de aplicación (Alto Rendimiento, Deporte de Base, Situación problemática, Situación normalizada,...).

5. ESTATUS

Finalmente, dado que las experiencias son pocas, y las circunstancias adversas en multitud de ocasiones, nos encontramos con que tampoco hay un estatus definido. Cuando un centro deportivo contrata a un masajista, sabe a ciencia cierta que labor tiene, donde está su lugar; que material necesita, a las órdenes de quién se encuentra, etc. Lo mismo el médico, el fisioterapeuta, el preparador físico, el delegado, etc.

Los responsables de un club no saben si buscarnos un despacho, un diván o un chándal. Y es lógico. Esa es una batalla que debemos ganar con la

coherencia en el trabajo y en las relaciones con los demás implicados.

CONCLUSIONES

Hemos tratado de resumir algunos aspectos problemáticos que surgen alrededor de la profesionalidad del psicólogo deportivo cuando es contratado o entra en un Centro o Club deportivo.

Podemos apuntar también algunas consideraciones que pueden ayudar a una mejor intervención.

- La profesionalidad pasa entonces por:
1. Estar formado en PSICOLOGIA DEL DEPORTE: Conocer las bases teóricas, técnicas, elaboración de programas, infraestructura deportiva, reglamentos deportivos, competiciones, tipos de entrenamientos, papel de los técnicos, etc.
 2. Presentarse como Psicólogo del Deporte, asumir ese papel, no disfrazarlo.
 3. Tener muy bien definidas las funciones, el contrato, los objetivos.
 4. Ser discreto con los medios de comunicación.
 5. Recordar la ética y el secreto profesional.
 6. Acabar las tareas, los informes, las memorias..
 7. Asumir responsabilidades, reconocer defectos. Si uno está en competición no puede asumir una postura alejada. «Compromiso»
 8. No bandear entre entrenador y deportista según convenga.
 9. No apropiarse de las victorias. No echar balones fuera en los fracasos.
 10. Trabajar hasta el final de la temporada o hasta que te echen.
 11. Cobrar.

En conclusión, para trabajar de Psicólogo del Deporte aplicado, es necesari-

o ser PSICOLOGO y TECNICO DEPORTIVO, por tanto será imprescindible saber PSICOLOGIA y conocer «el mundo del Deporte» (ese famoso y peculiar mundo del deporte).

